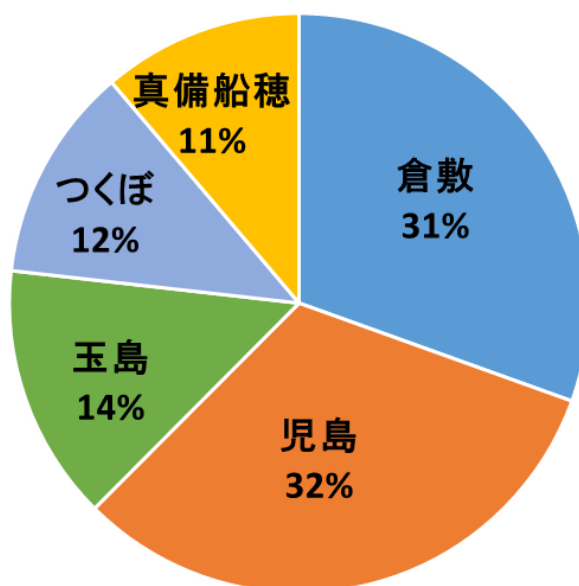


倉敷市新型コロナウイルス感染症に関するアンケート

調査目的：倉敷市内の景況感の把握
調査対象者：倉敷市内の事業者
回答期間：令和2年11月16日（月）～11月30日（月）
回答方法：WEB申請及び紙による郵送
有効回答数：866

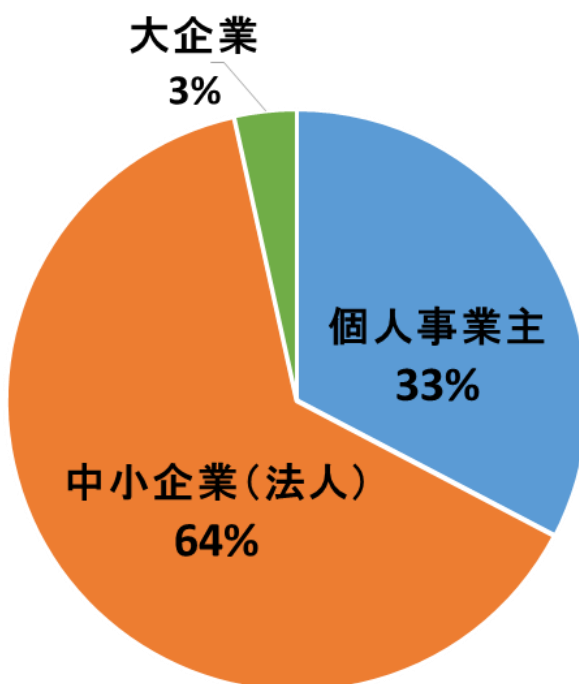
1.所在地（地区）

	回答数
倉敷	264
児島	277
玉島	124
つくぼ	104
真備船穂	97
合計	866



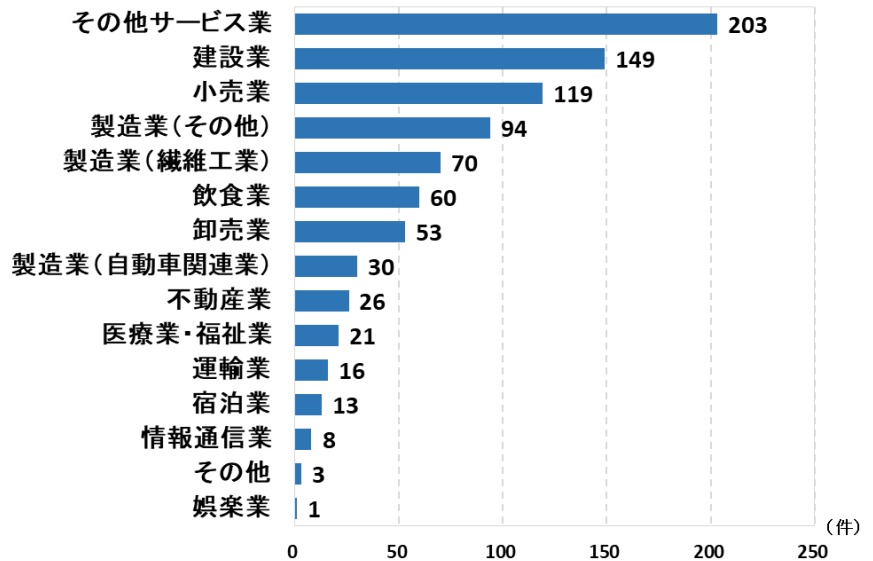
2. 事業規模

	回答数
個人事業主	283
中小企業(法人)	553
大企業	30
合計	866



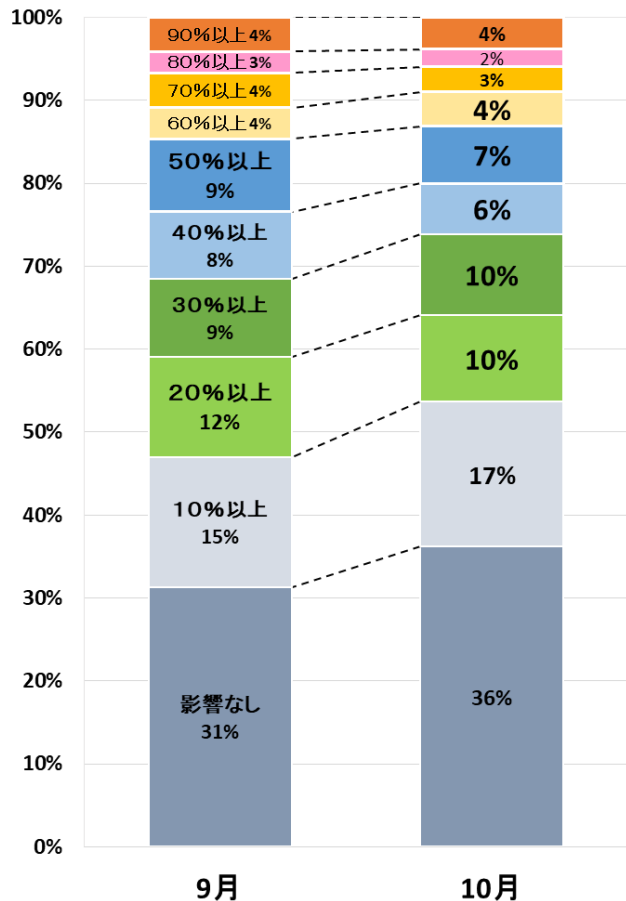
3. 業種

	回答数
建設業	149
製造業(繊維工業)	70
製造業(自動車関連業)	30
製造業(その他)	94
運輸業	16
情報通信業	8
卸売業	53
小売業	119
不動産業	26
宿泊業	13
飲食業	60
娯楽業	1
医療業・福祉業	21
その他サービス業	203
その他	3
合計	866



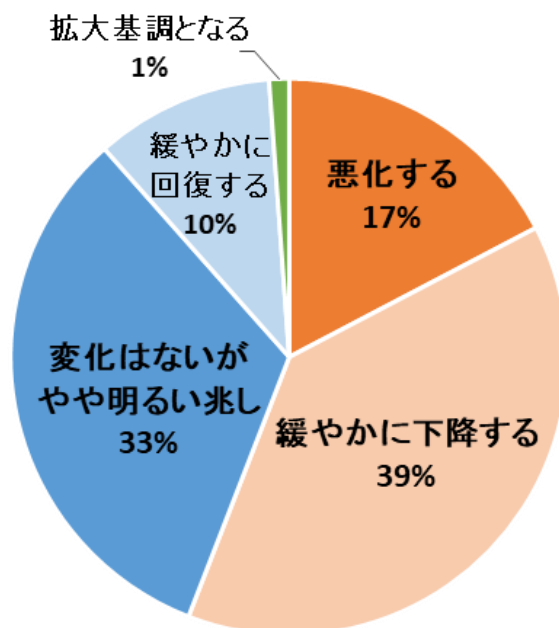
4. 新型コロナウイルス感染症の影響による9月・10月の売上の変化

売上の変化	9月		10月	
	回答	%	回答	%
90%以上	35	4%	33	4%
80%以上	22	3%	18	2%
70%以上	36	4%	26	3%
60%以上	32	4%	35	4%
50%以上	75	9%	59	7%
40%以上	69	8%	52	6%
30%以上	80	9%	84	10%
20%以上	103	12%	89	10%
10%以上	134	15%	149	17%
影響なし	267	31%	309	36%
昨年時点で開業なし	13	2%	12	1%
合計	866	100%	866	100%



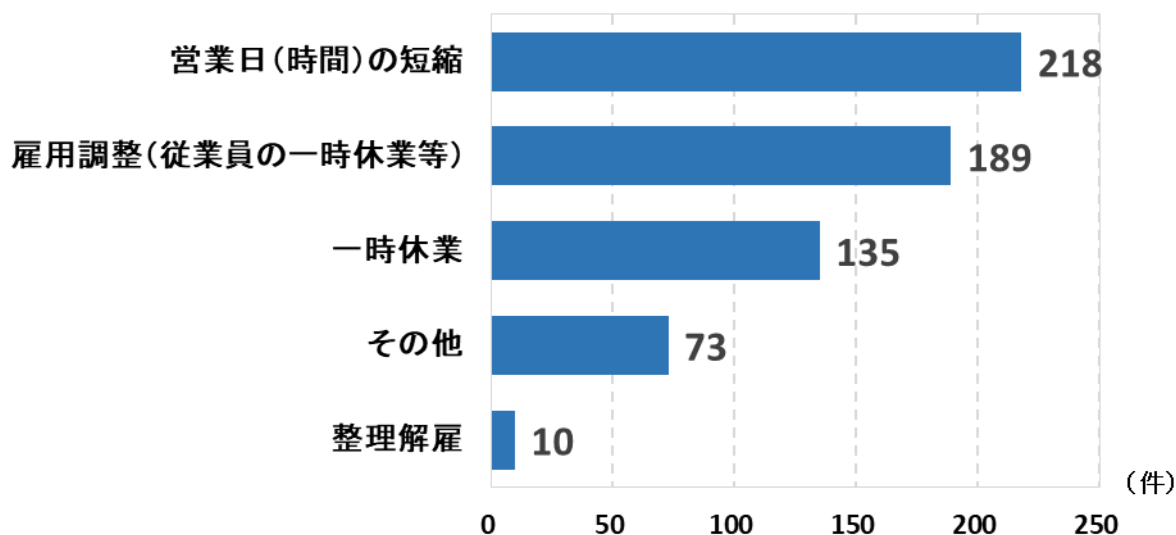
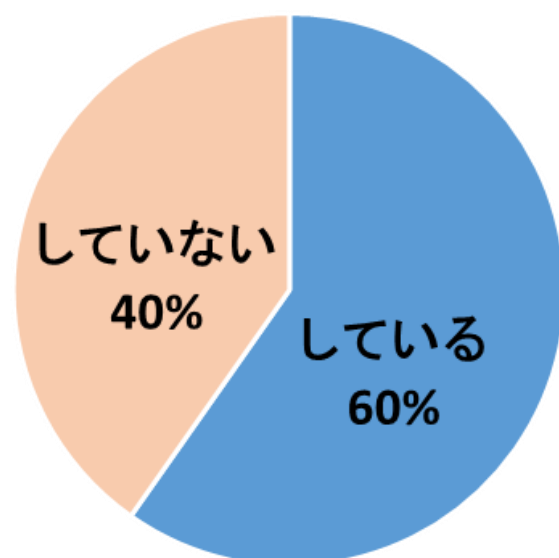
5. 現在から2か月後までの景気の見通し

	回答数
悪化する	150
緩やかに下降する	334
変化はないがやや明るい兆し	282
緩やかに回復する	90
拡大基調となる	10
合計	866



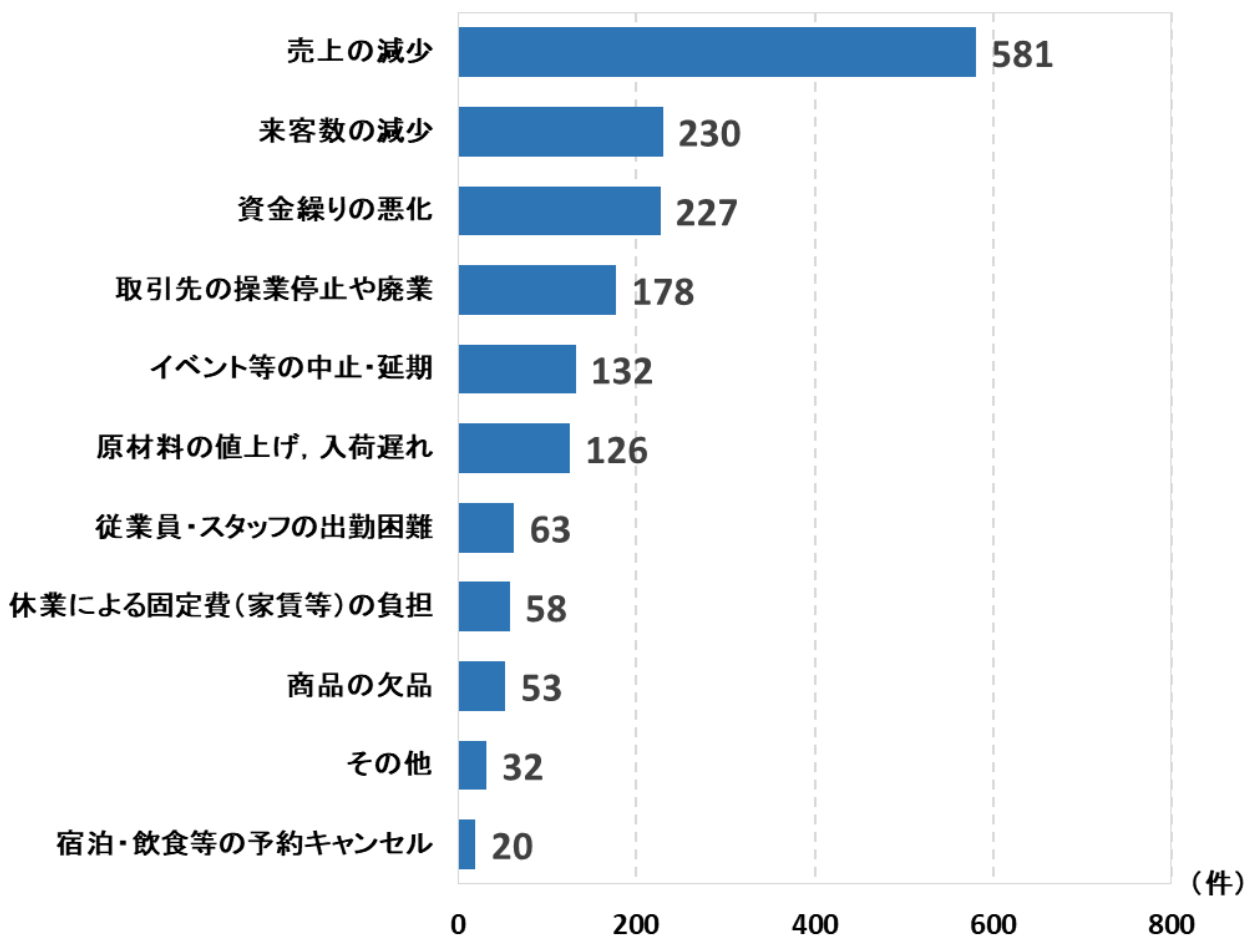
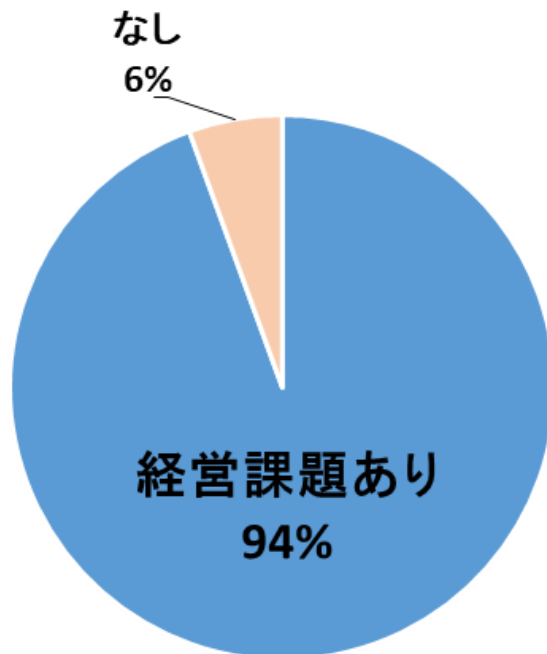
6. 新型コロナウイルスの影響を受けて、行った対応（複数回答）

	回答数
一時休業	135
営業日(時間)の短縮	218
雇用調整(従業員の一時休業等)	189
整理解雇	10
その他	73
特にしていない	421



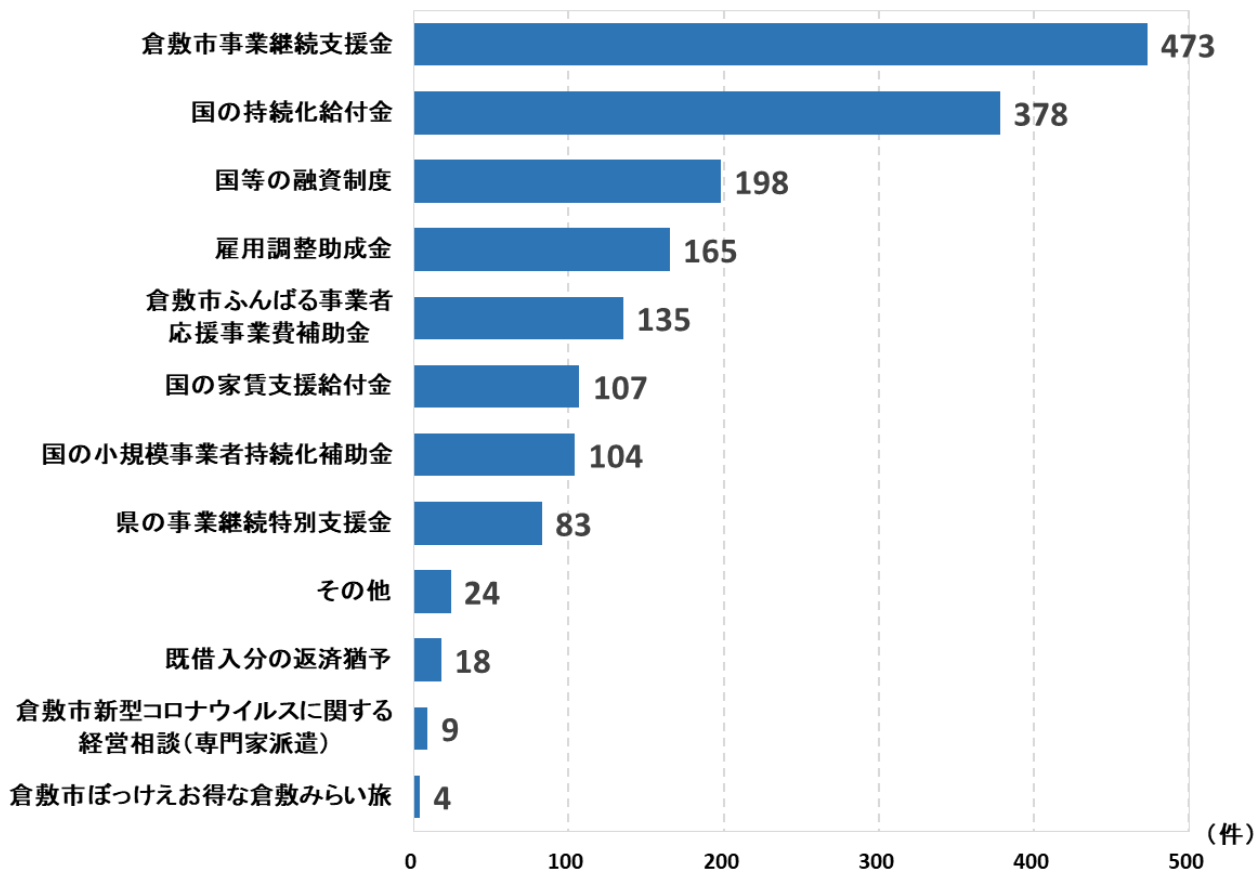
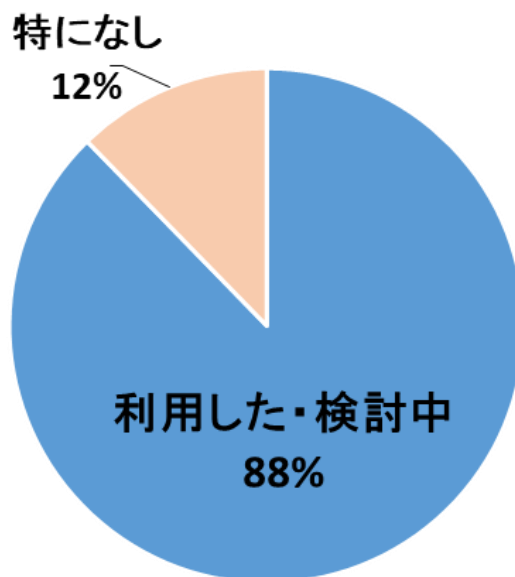
7. 現在、懸念される経営課題（主なもの3つまで）

	回答数
資金繰りの悪化	227
原材料の値上げ, 入荷遅れ	126
商品の欠品	53
取引先の操業停止や廃業	178
宿泊・飲食等の予約キャンセル	20
売上の減少	581
来客数の減少	230
イベント等の中止・延期	132
従業員・スタッフの出勤困難	63
休業による固定費(家賃等)の負担	58
その他	32
特になし	100



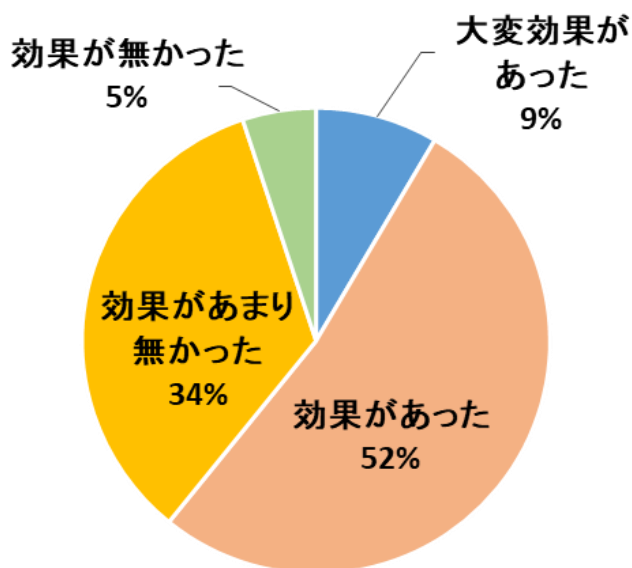
8. 倉敷市等の助成金や融資などで利用した又は利用を検討しているもの（複数回答）

	回答数
倉敷市事業継続支援金	473
倉敷市ふんばる事業者応援事業費補助金	135
倉敷市新型コロナウイルスに関する 経営相談(専門家派遣)	9
倉敷市ぼっけえお得な倉敷みらい旅	4
国等の融資制度	198
既借入分の返済猶予	18
雇用調整助成金	165
国の持続化給付金	378
国の小規模事業者持続化補助金	104
国の家賃支援給付金	107
県の事業継続特別支援金	83
その他	24
特になし	238



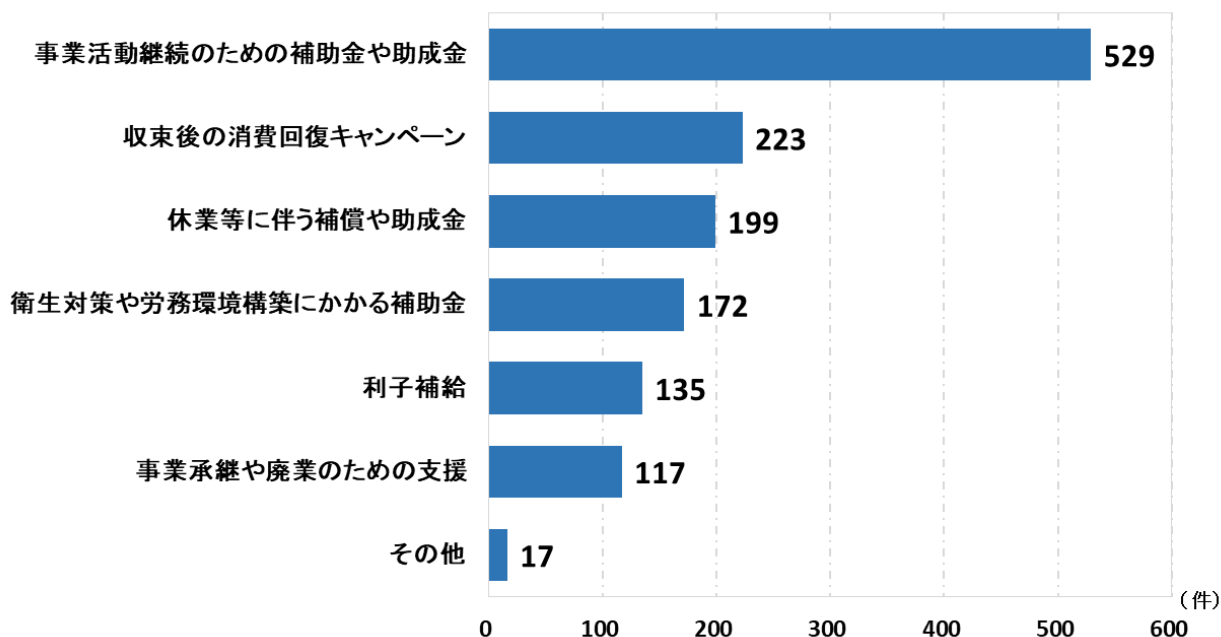
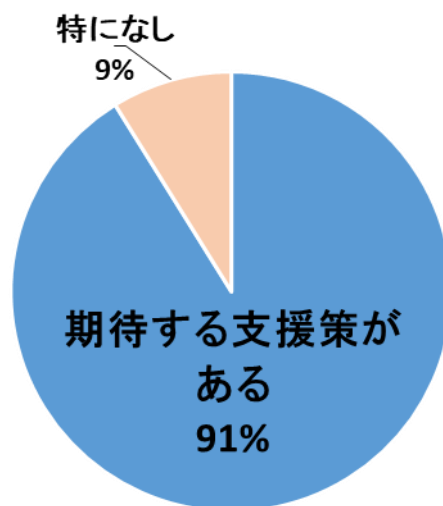
9. 倉敷市の施策を利用した方の施策に対する評価

	回答数
大変効果があった	45
効果があった	278
効果があまり無かった	181
効果が無かった	27
利用しなかった	335
合計	866



10. 行政に期待する支援策を教えてください。(3つまで)

	回答数
利子補給	135
休業等に伴う補償や助成金	199
衛生対策や労務環境構築にかかる補助金	172
収束後の消費回復キャンペーン	223
事業活動継続のための補助金や助成金	529
事業承継や廃業のための支援	117
その他	17
特になし	135



11. 新型コロナウイルス感染症に関する対策で、実施しているもの（複数回答）

	回答数
換気対策 (換気設備導入, 窓・網戸設置等)	534
非接触型機器の導入 (検温器, 自動水栓化, セルフレジ等)	228
飛沫感染防止 (間仕切り, アクリル板の設置等)	299
身体的距離の確保 (席数の減, スペース拡大等)	262
「3密」の回避 (密集・密接・密閉の防止)	566
業態転換 (テイクアウト, 宅配, 出張・移動販売等)	44
販売方法, サービス提供, 商談等のオンライン化	112
コロナ禍における需要喚起のための 商品開発(マスク, 衛生用品等)	138
その他	46
特になし	76

