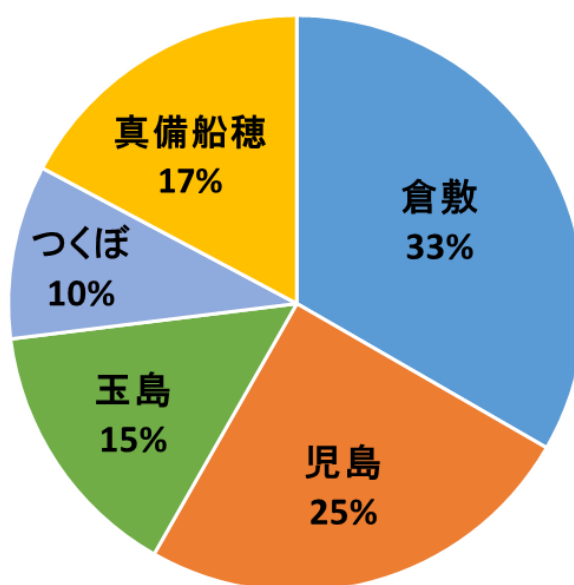


倉敷市新型コロナウイルス感染症に関するアンケート

調査目的：倉敷市内の景況感の把握
調査対象者：倉敷市内の事業者
回答期間：令和3年1月6日（水）～1月31日（日）
回答方法：WEB申請及び紙による郵送
有効回答数：831

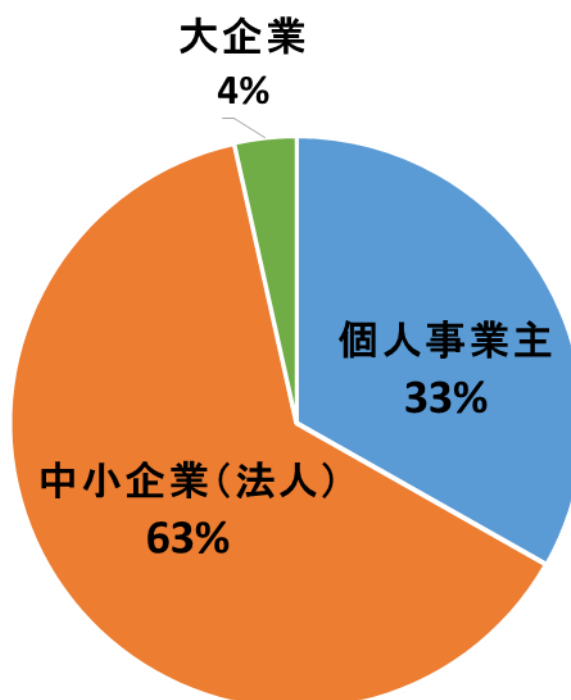
1.所在地（地区）

	回答数
倉敷	277
児島	207
玉島	123
つくぼ	81
真備船穂	143
合計	831



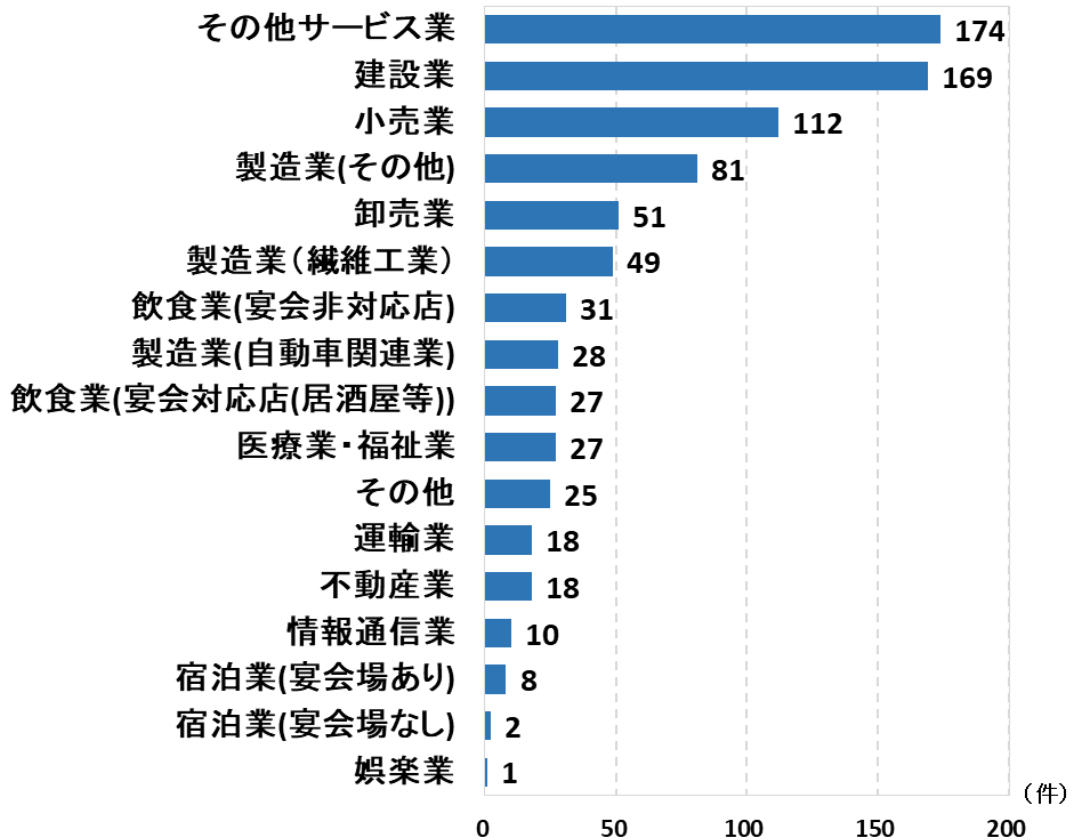
2. 事業規模

	回答数
個人事業主	276
中小企業(法人)	526
大企業	29
合計	831



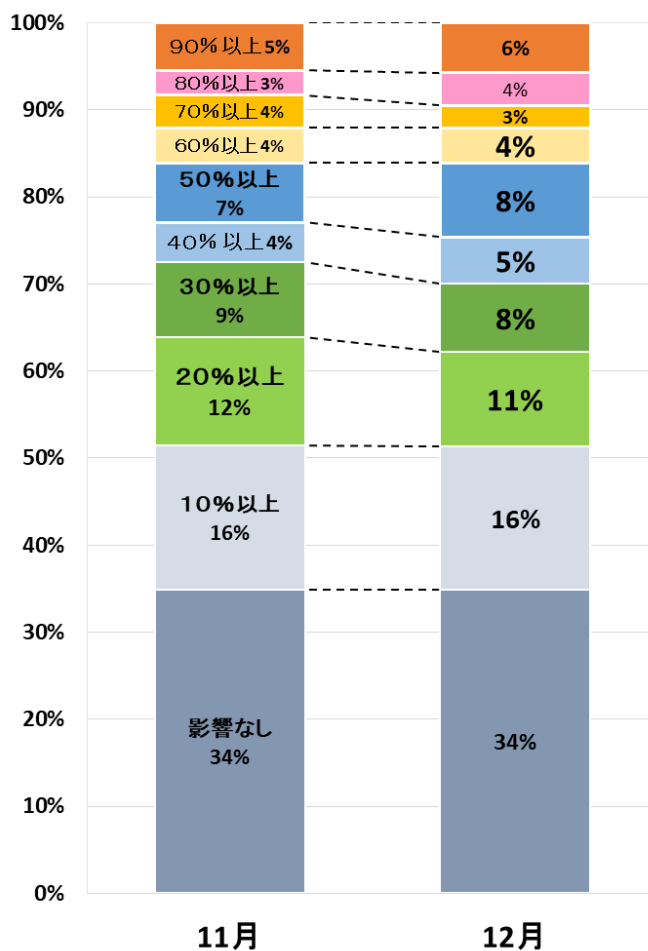
3. 業種

	回答数
建設業	169
製造業(繊維工業)	49
製造業(自動車関連業)	28
製造業(その他)	81
運輸業	18
情報通信業	10
卸売業	51
小売業	112
不動産業	18
宿泊業(宴会場あり)	8
宿泊業(宴会場なし)	2
飲食業(宴会対応店(居酒屋等))	27
飲食業(宴会非対応店)	31
娯楽業	1
医療業・福祉業	27
その他サービス業	174
その他	25
合計	831



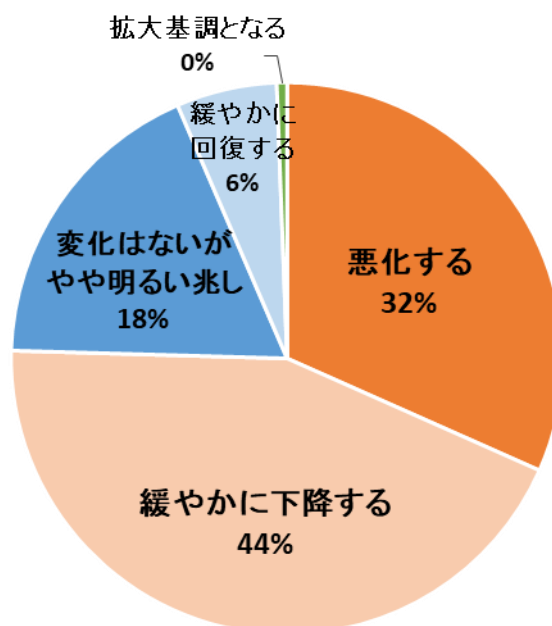
4. 新型コロナウイルス感染症の影響による11月・12月の売上の変化

売上の変化	11月		12月	
	回答	%	回答	%
90%以上	45	4%	47	4%
80%以上	23	3%	31	2%
70%以上	31	4%	21	3%
60%以上	33	4%	33	4%
50%以上	56	9%	70	7%
40%以上	37	8%	44	6%
30%以上	71	9%	64	10%
20%以上	102	12%	89	10%
10%以上	135	15%	135	17%
影響なし	286	31%	286	36%
昨年時点で開業なし	12	2%	11	1%
合計	831	100%	831	100%



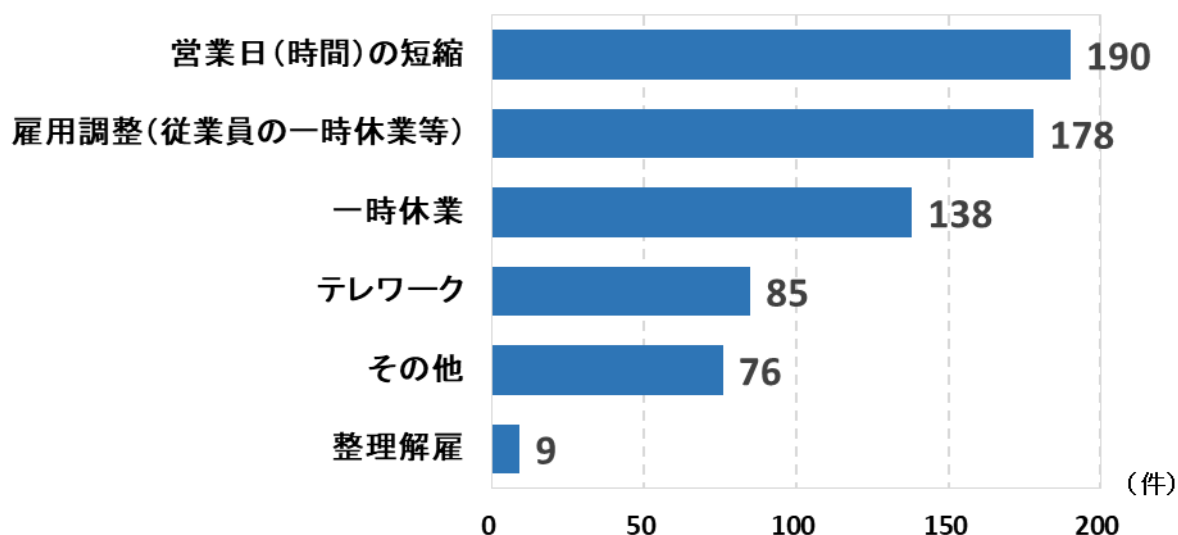
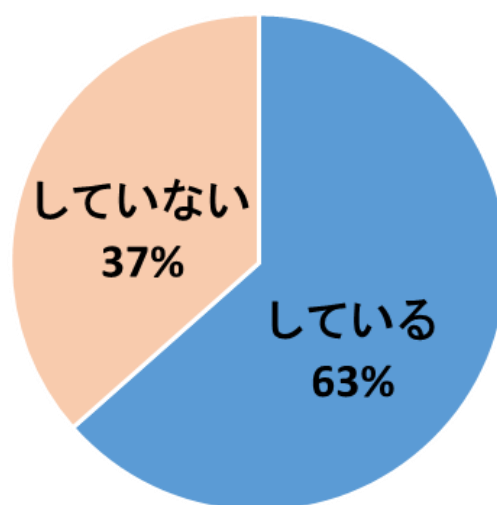
5. 現在から2か月後までの景気の見通し

	回答数
悪化する	263
緩やかに下降する	364
変化はないがやや明るい兆し	150
緩やかに回復する	49
拡大基調となる	5
合計	831



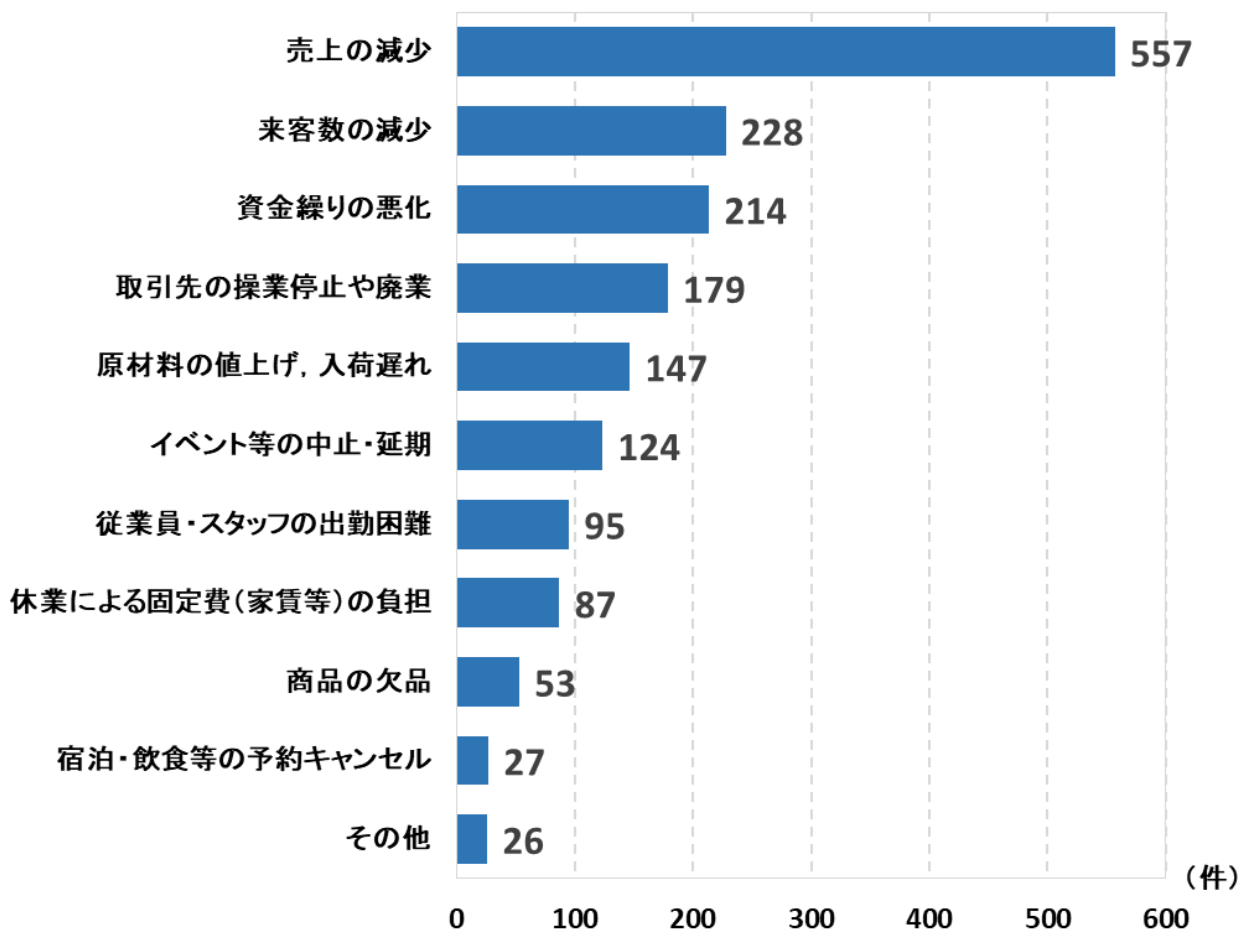
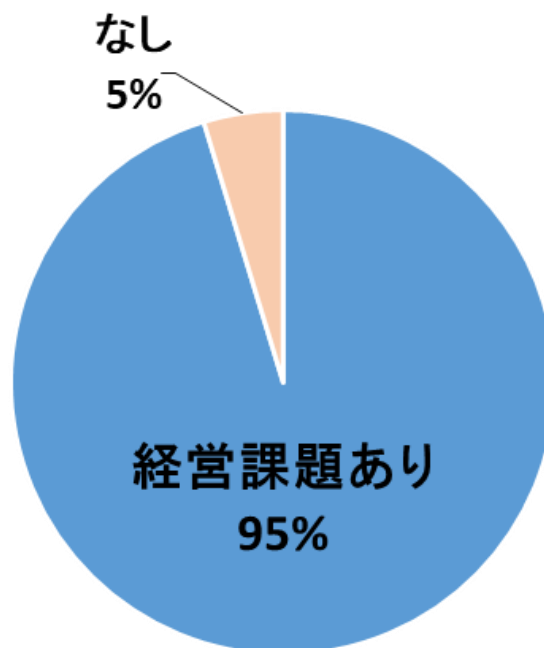
6. 新型コロナウイルスの影響を受けて、行った対応（複数回答）

	回答数
一時休業	138
営業日(時間)の短縮	190
雇用調整(従業員の一時休業等)	178
整理解雇	9
テレワーク	85
その他	76
特にしていない	389



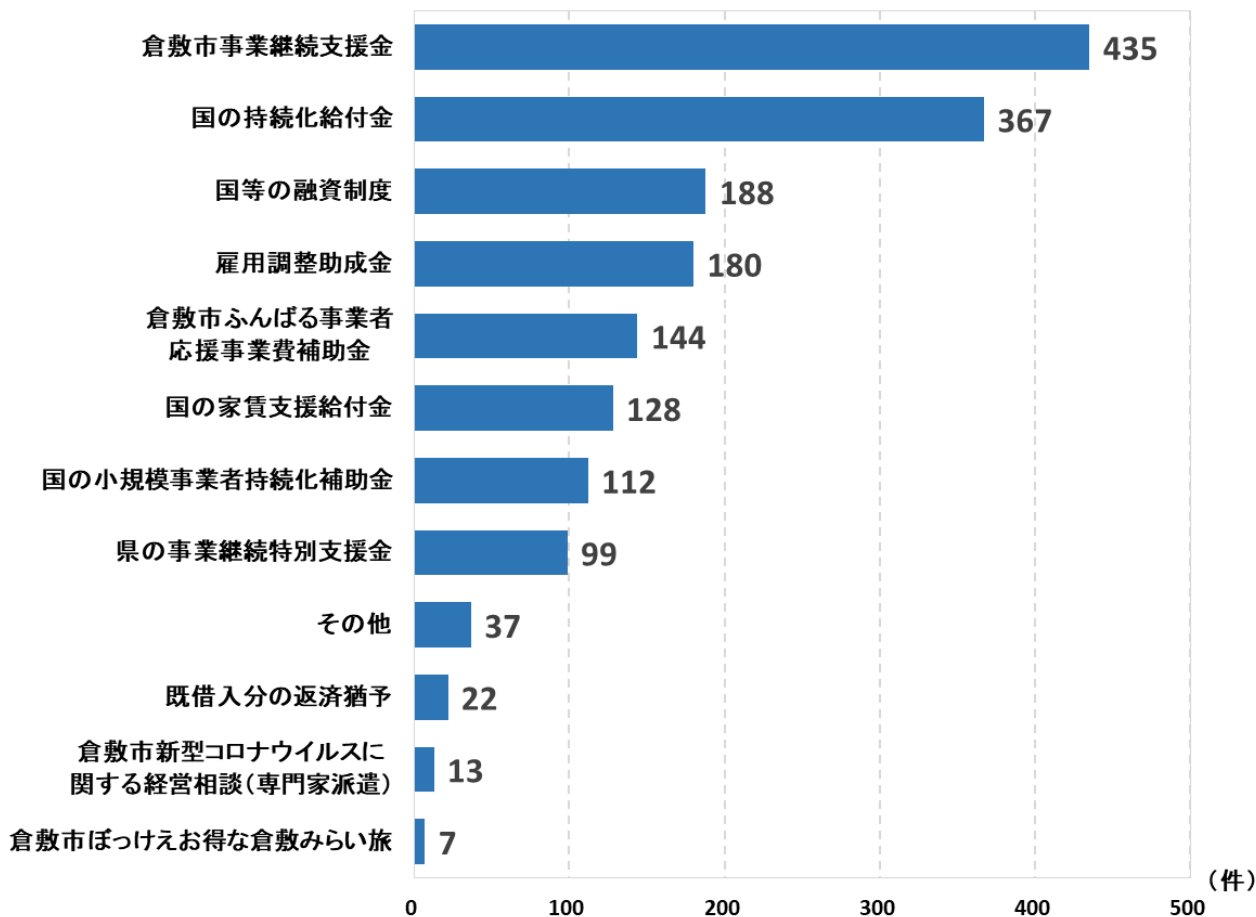
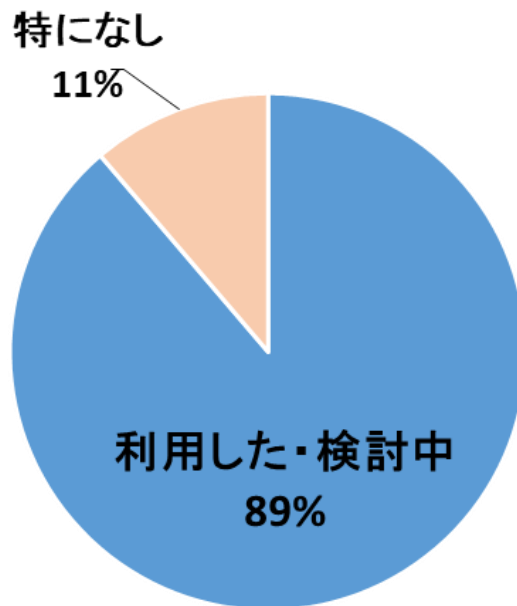
7. 現在、懸念される経営課題（主なもの3つまで）

	回答数
資金繰りの悪化	214
原材料の値上げ, 入荷遅れ	147
商品の欠品	53
取引先の操業停止や廃業	179
宿泊・飲食等の予約キャンセル	27
売上の減少	557
来客数の減少	228
イベント等の中止・延期	124
従業員・スタッフの出勤困難	95
休業による固定費(家賃等)の負担	87
その他	26
特になし	86



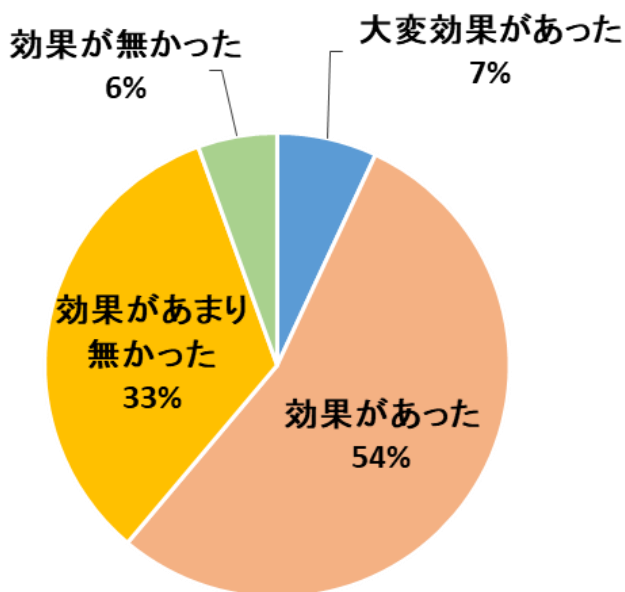
8. 倉敷市等の助成金や融資などで利用した又は利用を検討しているもの（複数回答）

	回答数
倉敷市事業継続支援金	435
倉敷市ふんばる事業者応援事業費補助金	144
倉敷市新型コロナウイルスに関する 経営相談(専門家派遣)	13
倉敷市ぼっけえお得な倉敷みらい旅	7
国等の融資制度	188
既借入分の返済猶予	22
雇用調整助成金	180
国の持続化給付金	367
国の小規模事業者持続化補助金	112
国の家賃支援給付金	128
県の事業継続特別支援金	99
その他	37
特になし	220



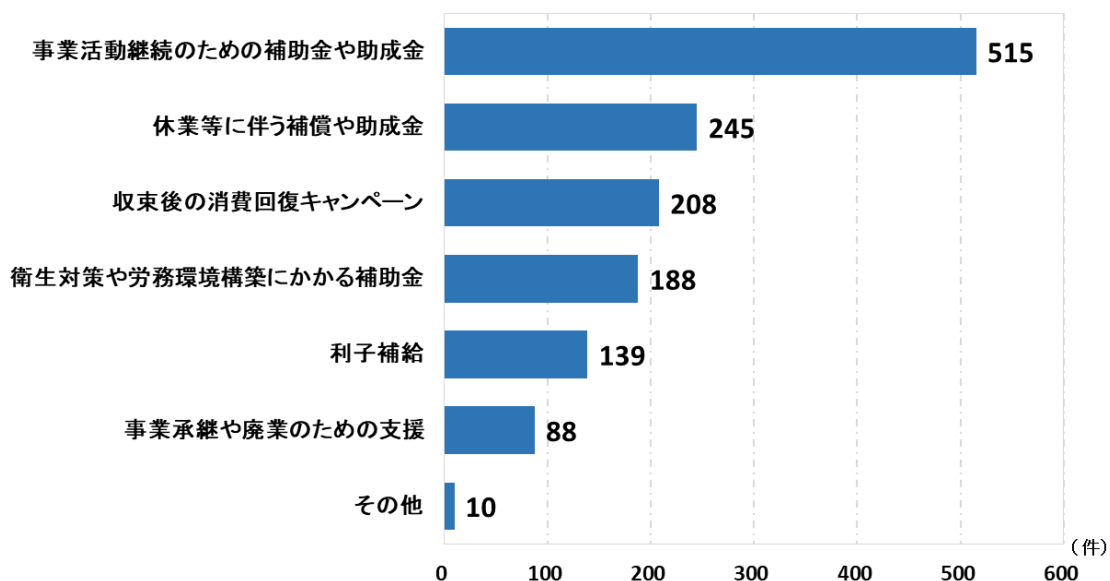
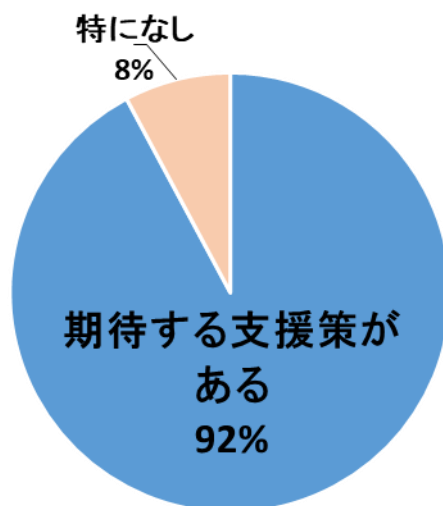
9. 倉敷市の施策を利用した方の施策に対する評価

	回答数
大変効果があった	34
効果があった	265
効果があまり無かった	163
効果が無かった	27
利用しなかった	342
合計	831



10. 行政に期待する支援策を教えてください。(3つまで)

	回答数
利子補給	139
休業等に伴う補償や助成金	245
衛生対策や労務環境構築にかかる補助金	188
収束後の消費回復キャンペーン	208
事業活動継続のための補助金や助成金	515
事業承継や廃業のための支援	88
その他	10
特になし	118



11. 新型コロナウイルス感染症に関する対策で、実施しているもの（複数回答）

	回答数
換気対策 (換気設備導入, 窓・網戸設置等)	557
非接触型機器の導入 (検温器, 自動水栓化, セルフレジ等)	273
飛沫感染防止 (間仕切り, アクリル板の設置等)	338
身体的距離の確保 (席数の減, スペース拡大等)	282
「3密」の回避 (密集・密接・密閉の防止)	564
業態転換 (テイクアウト, 宅配, 出張・移動販売等)	50
販売方法, サービス提供, 商談等のオンライン化	108
コロナ禍における需要喚起のための 商品開発(マスク, 衛生用品等)	122
その他	18
特になし	41

